EL DEBER
SANTA CRUZ, BOLIVIA
DOMINGO 6 DE AGOSTO DE 2023

EDICIONES
ESPECIALES

LOS 32 AÑOS LLEGAN CON EXPANSIÓN

En 2023, la empresa Multicenter cumple 32 años y lo hace liderando el mercado de retail en Bolivia. Su crecimiento en los últimos años le ha permitido adquirir Home Center Fácil, transacción que le permite expandir sus operaciones en las ciudades de La Paz y Cochabamba.

MULTICENTER

El equipo ejecutivo de Multicenter que trabaja a diario para brindar un servicio de calidad

MULTICENTER

MULTICENTER, 32 AÑOS LIDERANDO EL RETAIL EN EL PAÍS

Con la adquisición de Home Center Fácil expande sus operaciones en La Paz y Cochabamba

Multicenter, líder del mercado de retail en Bolivia cumple 32 años y expande su presencia en el eje troncal con la adquisición de Home Center Fácil. Los clientes de La Paz y Cochabamba se beneficiarán de una experiencia de compra mejorada, al igual que en Santa Cruz.

"Este proceso de adquisición representa un hito importante en nuestra expansión y nos permite fortalecer nuestra presencia en estas ciudades clave del país. Estamos entusiasmados por unir fuerzas y ofrecer una oferta aún más amplia de productos y servicios a nuestros valiosos clientes en La Paz y Cochabamba", señaló Christoph Postey, gerente General de Multicenter.

La tienda de Multicenter en Cochabamba está ubicada en la avenida Uyuni N°11. Es cómoda y moderna

Los clientes de ambas localidades podrán disfrutar de una mayor variedad de productos y categorías, acceder al servicio de la tarjeta Multicard para comprar en cuotas y aprovechar un comercio electrónico más sólido y conveniente. Multicenter se destaca por brindar a sus clientes una experiencia de compra única y satisfactoria. Su amplia variedad de productos de alta calidad en 27 categorías (más de 35.000 artículos), en muebles, decoración, hogar, electrodomésticos, electrónica, juguetería, herramientas, entre otras, permite que los clientes encuentren todo lo que necesitan bajo un mismo techo. Además, su compromiso con el servicio al cliente se refleja en la atención personalizada y de calidad que ofrece.

Hitos de la empresa

Desde su fundación en 1991, Multicenter ha sido pionero en el desarrollo del concepto de retail en el país, incluso cuando no existían cadenas de supermercado.

Durante este tiempo, tres hitos clave han dejado una marca significativa en los 32 años de Multicenter. El primero fue el crecimiento con la inauguración de una tienda con mayor superficie en la zona norte (avenida Banzer y cuarto anillo) en febrero de 1998. El segundo hito importante y el más destacado fue la construcción e inauguración de la tienda y las oficinas centrales en el cuarto anillo y avenida centenario en diciembre de 2015, lo cual consolidó su posición en el mercado. Además, que son pioneros en el comercio electrónico en Bolivia y el primer eCommerce sólido en el país.

Con la expansión a estas nuevas ciudades y la incorporación de las nuevas tiendas, Multicenter tiene proyectado un crecimiento del 40% en los próximos cinco años. Esta expansión estratégica permitirá llegar a más clientes y fortalecer aún más la presencia de Multicenter en el mercado, impulsando su crecimiento y consolidando su posición como líder en el sector del retail.

Liderazgo, Responsabilidad y Pasión
son valores compartidos por:

TRAMONTINA

multicenter

Por eso celebramos la expasión de nuestro cliente
en el eje central, haciendo posible que el

efecto
Tramontina

llegue a más bolivianos

Son pioneros y líderes en el mercado boliviano con su eCommerce

MULTICENTER, CON EL MEJOR ECOMMERCE DEL PAÍS

La presencia en línea de la marca ha sido reconocida con múltiples premios a escala nacional

El comercio electrónico es muy importante para la empresa y viene en constante crecimiento en los últimos años en el país. Cada vez son más las empresas bolivianas que apuestan por tener una plataforma digital como complemento a sus canales de venta físicos como lo es la plataforma de Multicenter.

La empresa que lidera el mercado de retail en Bolivia ha experimentado un sólido crecimiento en su canal de eCommerce, consolidándose como pioneros y líderes en el país.

Desde su establecimiento hace casi siete años, su presencia en línea ha sido reconocida con múltiples premios, siendo galardonados cinco veces como el mejor eCommerce del país.

"Durante la pandemia, hemos fortalecido aún más nuestro negocio en línea, ofreciendo tiempos de entrega rápidos y facilidades de pago", señaló Christoph Postey, gerente General de Multicenter.

También resaltó que, como resultado, el eCommerce ha adquirido una relevancia significativa en su modelo de negocio, representando aproximadamente el 7% de su facturación total.

"Estamos orgullosos de haber creado una plataforma confiable y conveniente para nuestros clientes, lo que ha impulsado un crecimiento importante en este canal. La combinación de nuestras tiendas físicas y el comercio electrónico nos permite brindar una experiencia de compra integral y satisfactoria a nuestros clientes", destacó, Postey.

Amplia oferta

Multicenter cuenta con una amplia gama de productos distribuidos en 27 categorías diferentes en marcas destacadas como Brügmann, Impulse, Harmony, Smart Fly y Schule, entre otras que garantizan productos de calidad y opciones diversificadas para satisfacer las necesidades de los clientes en diferentes áreas de su vida cotidiana.

Estas categorías incluyen muebles, decoración, hogar, electrodomésticos, electrónica, juguetería, herramientas y muchas más.

En total, ofrecen más de 35.000 artículos para satisfacer las necesidades de los consumidores.

"Nos enorgullece proporcionar una amplia variedad de opciones para que los hogares bolivianos encuentren todo lo que necesitan en Multicenter", dijo el gerente general.

El eCommerce en Multicenter representa cerca del 7% de su facturación total